



JP Group a/s 

На фоне заметного перераспределения спроса на рынке запчастей во всем мире датский бренд JP Group a/s все больше и больше привлекает внимание автосервисов и владельцев автомобилей, а компания JP Group a/s стремительно продолжает набирать обороты. При этом информации о бренде и компании недостаточно. JP Group a/s пригласила autoExpert в Данию, где расположена центральный офис, производственные мощности и логистический центр. Нашиими гидами были владелец фирмы Мартин Педерсен, директор по продажам Мортен Ваммен и региональный представитель Светлана Костикова.

Прыжок

Для JP Group понятия «прозрачность бизнеса» и партнерские отношения – не просто красивые слова, а один из главных принципов работы с покупателями и поставщиками. По мнению владельца JP Group Мартина Педерсена, доверие к бренду базируется на возможности открытого честного диалога. Как гостеприимный хозяин он предложил нам заглянуть «за кулисы» предприятия, задать все интересующие вопросы и получить исчерпывающие ответы. Результатом поездки стал цикл статей, в котором мы расскажем о 40-летнем юбилее, творческом подходе к делу, сумасшедших идеях, которые становятся реальностью, хобби, которое стало работой, и работе, которая стала хобби. В общем, о концерне JP Group.

40-летний юбилей

Более 40 лет назад, в 1965 году, отец нынешнего собственника Мартина, Йоханнес Педерсен, работая водителем автобуса, начал в подвале собственного дома мастерить резиновые опоры, сальники и другие мелкие запчасти.

Естественно, процесс превращения частной мастерской в производственно-логистический комплекс занял десятилетия. Только на то, чтобы скопить достаточно денег на покупку первых станков и инструментов, позволявших серийно производить детали, ушло 10 лет. Зарегистрированная в 1975 году фирма называлась Johs. Pedersen Maskinfabrik a/s и в штате было 2 человека. С 1977 года компания начала выпускать теплообменники, выхлопные системы и час-



Мартин Педерсен с отцом Йоханнесом Педерсеном.





датского льва

ти кузова. Еще через 10 лет, в 1987 году, была основана торговая компания JP Group для экспорта за пределы Дании запчастей к Volkswagen, Audi, Seat и Skoda.

Торговая марка получила название по инициалам своего основателя – JP (по-датски Johannes Pedersen).

Работавший всю жизнь, Йоханнес Педерсен умер в 1992 году в возрасте всего 63 лет, и место генерального директора занял его сын – Мартин Педерсен, работавший в JP Group с 1983 года. Долгое время компания была нацелена на парк автомобилей производства VAG. Учитывая требования покупателей, с 2000 по 2006 годы компания значительно расширила свой ассортимент за счет деталей для Opel, Ford, BMW и Mercedes-Benz.

В 2007 году JP Group a/s переезжает в новое офисное здание со складами площадью 17 000 м², а уже через 5 лет, в 2013 году, компания располагает складскими площадями общей площадью 42 000 м². И в том же 2013 году совершает два важных приобретения – покупает компанию Quinton Hazell (владельца известного бренда QH) и американского производителя эксклюзивных теплообменников для Porsche – SSI. Приобретение Quinton Hazell позволило расширить программу JP Group до 32 000 наименований запасных частей для европейских и азиатских легковых автомобилей и коммерческого транспорта. Приобретение SSI позволило занять нишу эксклюзивных деталей выхлопной системы на американском рынке.

JP Group за 40 лет превратилась в одного из ведущих



От дома Йоханнеса Педерсена, который ныне находится в центре большой территории компании и в котором размещается мастерская по реставрации классических автомобилей, до современного производства автокомпонентов и открытых офисов по всему миру – в Дортмунде, Москве, Каунасе, Варшаве, Алжире, Стамбуле, Шанхае и Лос-Анджелесе. Таков 40-летний путь компании JP Group a/s.





европейских поставщиков запчастей на вторичный рынок. На сегодняшний день продукция реализуется более чем в 90 странах и в штате фирмы работает более 150 человек. Помимо широкого ассортимента для современных европейских и азиатских автомобилей, компания также является одним из приоритетных поставщиков эксклюзивных автомобильных запасных частей и аксессуаров для классических автомобилей марок VW, Porsche и Mercedes-Benz.

A Strong family

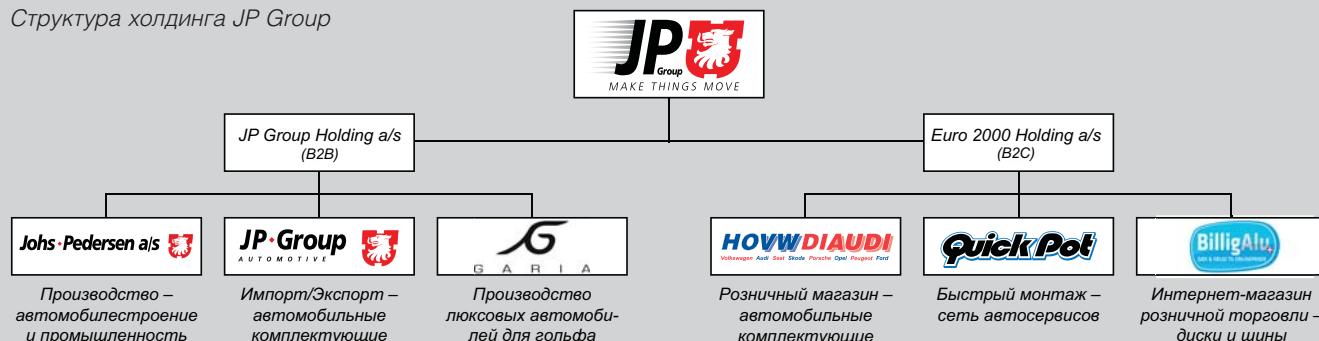
Если вы подумали, что лозунг компании «Дружная семья» показывает, что это семейный бизнес, вы ошибаетесь. За 40 лет в состав концерна вошли ещё несколько компаний, которые, работая вместе, обмениваются ноу-хау, отслеживают изменения спроса и предложения и таким образом быстро и эффективно подстраиваются под постоянные изменения на рынке и к новым требованиям покупателей.

Деятельность концерна JP Group включает два основных направления. Первое - производство и оптовые продажи, в которое входят компания JP Group Automotive – международная торговля (экспорт/импорт) автозапчастей, фабрика Johs. Pedersen a/s и производство гольф-каров Garia.

Во второе направление входят магазин и интернет-магазин Hovwdiaudi, сеть автомастерских Quick Pot и интернет-магазин BilligAlu.dk – продажа дисков и покрышек.

Подразделение Johs. Pedersen a/s занимается производством выхлопных систем для европейских и азиатских автомобилей, а также производит части кузова и интерьера. Предприятие является поставщиком бензобаков и выхлопных систем на конвейер Porsche. Фабрика также выполняет на заказ различные работы, связанные с гибкой труб и производством изделий из листового металла: детали для ветряков, двери для тракторов, металлоконструкции для

Структура холдинга JP Group



детских игровых площадок. Среди заказчиков – государственная железная дорога, концерн Siemens и др.

JP Group Automotive специализируется на международной торговле автозапчастями. Функции данного подразделения в структуре группы: разработка, логистика, импорт, проверка качества, маркетинговое сопровождение и продажа автомобильных запасных частей для европейских и азиатских автомобилей под брендами JP Group и QH (Quinton Hazell).

Самое молодое направление деятельности JP Group – производство электрических гольф-каров под брендом Garia, а также небольших грузовых электрических автомобилей. Впрочем, абсолютно новым это направление для JP Group считать нельзя, так как ещё в 80-годы на фабрике по чертежам известнейшего датского дизайнера был изготовлен прототип электромобиля Logicar, который по требованиям того времени должен был быть многофункциональным и поэтому мог использоваться как пассажирская машина, кабрио или грузовик. Машина вызвала огромный интерес на выставке во Франкфурте. Однако так и осталась прототипом – сумасшедшая идея. Новое поколение электрических автомобилей уже успешно завоевывает рынок, но подробнее об этом позже.

Если приблизительно сравнить разные части бизнеса JP Group, то львиная доля приходится на торговлю запчастями и автотоварами, примерно четверть – собственное производство автокомпонентов и одна шестая часть – производство автомобилей.

«Мы должны быть близко к нашим покупателям!»

JP Group – международная компания, ведущая деятельность по всему миру. Центральный офис компании расположен в Дании, в городе Виборг (не путать с Выборгом в



Мортен Ваммен,
директор по продажам:
«Качество запчастей определяется не только
тем, где они производятся, но и тем, где они про-
даются. JP Group реализует продукцию в Евро-
пе, и прежде всего в Гер-
мании, где сосредоточен
огромный парк немецких
моделей автомобилей и
требования к качеству
высоки. Мы отлично по-
нимаем, что огорчение
от некачественной про-
дукции длится намного
дольше, чем радость от
низкой цены.»

России). Но каким же образом принцип «быть близко к покупателям» претворяется в жизнь, когда от маленького города Виборга до города Алжир – тысячи километров? В JP Group решили это следующим образом – компания открыла представительства в Дортмунде, Москве, Каунасе, Варшаве, Алжире, Стамбуле, Лос-Анжелесе и Шанхае. Такая структура позволяет быть не только близко к покупателям, но и говорить на их языке, знать особенности менталитета, быстро и эффективно реагировать на изменения и требования рынка. В главном офисе также говорят на 7 языках: английском, немецком, русском, французском, латышском, польском, испанском.

Кроме торговых представительств и офисов, в Германии и Китае есть складские помещения и отделы качества. В Китае построены склады и офисы, в будущем планируется наращивать продажи в КНР.

Качество со всего мира

Важной функцией офиса в Шанхае является проверка качества продукции на первом этапе, до того как товар будет отгружен в Данию. Работники отдела качества в Шанхае имеют опыт работы в мастерских Volkswagen и Mercedes, а также регулярно проходят стажировку в главном офисе.

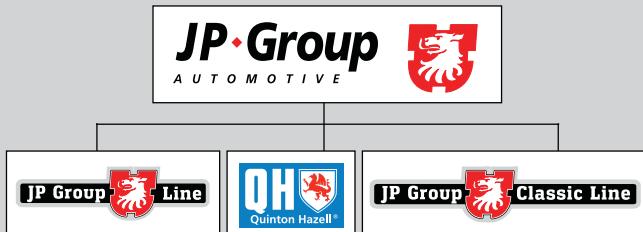
Однако не стоит думать, что все запчасти под брендом JP производятся в Китае. На самом деле география поставок очень широкая – JP работает с поставщиками из 45 стран, производящих востребованные вторичным рынком запчасти по разумным ценам, и аккумулирует этот ассортимент. Например, в ЮАР до сих пор производятся запчасти для VW Transporter 3, поскольку там раньше размещалось производство этих автомобилей.

8-10 контейнеров в неделю из Южной Африки, Индии, Аргентины, Бразилии, Мексики приходят и проверяются в отделе импорта. От европейских поставщиков – 150 партий в неделю, примерно 1000 наименований! Подчеркнем – где бы ни были произведены запчасти, сначала они поступают в Данию, проходят повторный контроль качества (первичный осуществляется представителями компании в стране-производителе) и уже потом направляются со склада покупателям. Каждая партия товара проверяется на входном контроле и потом в отделе качества, оснащенном всеми необходимыми инструментами и оборудованием. В распоряжении отдела качества также есть мастерская, где можно установить деталь на автомобиль и проверить в реальных условиях.



Бренды – глубоко и широко

Продукция для вторичного рынка поставляется под брендами JP Group Line, Quinton Hazell и JP Group Classic. Бренд QH, давно известен широким кругам автомобильной общественности, JP Group приобрела в середине 2013 года. Есть еще бренд JP Group Classic Line, под которым поставляются детали для классических автомобилей – он может быть интересен тем, кто занимается восстановлением культовых немецких автомобилей.



В программу продуктов JP Group Line входит более 12 тысяч артикулов, в основном для европейских автомобилей, однако некоторые применения пересекаются с азиатским парком ввиду глобализации автопрома. Вообще все 40 лет своего существования ассортимент JP Group Line в основном фокусируется на автомобилях концерна VW. Учитывая пожелания покупателей, в программу ввели детали для остальных немецких автомобилей – Mercedes, Ford, Opel, BMW. JP Group Line – это запчасти среднего ценового сегмента, качественные и по доступной цене.

Ассортимент бренда Quinton Hazell имеет несколько иной облик. Эта марка традиционно является гарантом высокого качества запасных частей и аксессуаров. Благодаря обширному ассортименту продукции и безупречной репутации этот бренд последовательно завоевывал рынки начиная с 1946 года. Линейка Quinton Hazell включает более 16 000 артикулов, среди которых запасные части для наиболее популярных европейских и азиатских машин.

Между JP Group Line и Quinton Hazell есть вполне определенное различие по идеологии покрытия. JP Group Line фокусируется на определенном перечне автопроизводителей – их машины покрываются максимально по системам и типам запчастей (покрытие «вглубь»).



Уровень автоматизации на складах настолько высокий, что позволяет обслуживать 62 528 мест хранения и ежедневно собирать около 40 палет и более 150 курьерских грузов.



А задача Quinton Hazell – предоставить наиболее востребованные запчасти для как можно более широкого парка. Прежде всего, речь идет о расходниках и часто заменяемых компонентах.

Что касается редкой в наших краях продукции линейки JP Group Classic Line, после 50 лет работы на рынке запчастей для классических автомобилей поставщик может предложить более 6000 артикулов запасных частей и аксессуаров для классических автомобилей марок VAG, Porsche и Mercedes-Benz.

42 000 кв.м и ютё строимся

Производственные и складские помещения составляют 42 тыс. м², плюс склад палетного хранения 5000 м², и еще в процессе закладки склад на 6000 м². Итого в скромном времени площади компании достигнут 53000 м². Конечно, важны не только размеры складских помещений, но и организация работы. А она в Виборге явно на высоте. 40 упаковщиков обслуживают 62 528 мест хранения и собирают около 40 палет и более 150 курьерских грузов в день.

Поскольку приоритетом является скорость и точность выполнения заказов, помимо обязательного оборудования для любой большой современной системы складской логистики, склады оборудованы различными инновационными системами. Например, стеллажи расположены так близко, что при проезде погрузчика между ними остается всего по 15 см с каждой стороны. Когда водитель погрузчика подгоняет его к проходу, сенсоры машины находят нанесенную на пол магнитную линию, и дальнее движение по ней осуществляется автоматически – автопилот в действии.

Склады оборудованы роботами-упаковщиками Paternoster. Это позволяет не только увеличить скорость сборки заказа, но и исключить такие явления, как пересортица или другие ошибки. Конечно, люди задействованы в процессах – одни считывают сканерами штрих-коды для проверки правильности размещения на хранение или сборки заказа (каждый заказ проходит двойной контроль перед отгрузкой), другие при помощи гидравлического манипулятора с пневматическими захватами (прищепками) перемещают тяжелые коробки, третья решает, как оптимально упаковать индивидуальный заказ, собранный из коробок разных форм и размеров.

Первые роботы-упаковщики были приобретены в 2007 году в количестве 6 штук, сейчас их уже 21. В целом уровень автоматизации представляется очень высоким, и как показывает практика работы – обеспечивает поддержание высокой скорости и безошибочной обработки грузов.

Если по всему миру JP Group работает с закупочными союзами, оптовыми компаниями или дистрибуторами федерального масштаба, то для Центральной Европы запущен проект экспресс-доставки. Для этого в Германии открыли локальный склад в городе Дортмунд. Германия исторически является одним из крупнейших рынков JP Group в Европе. Высокая конкуренция на автомобильном рынке заставляет поставщиков быстро реагировать и повышать уровень сервиса.

Небольшие посылки, по несколько запчастей оперативно рассылаются курьерами по центральной Европе. Максимальный размер – коробка со стороной не больше метра и весом до 31 кг – таковы условия экспресс-перевозчиков. Если в 6 вечера осуществляется отгрузка со склада в Германии, то в 7 утра товар уже у клиента. В Германии такие международные курьеры, как DHL, UPS, TNT доставляют очень быстро. При этом цена такой пересылки – 5 евро. Услугами этого логистического центра пользуются покупатели всей Европы.



Склад в Дортмунде содержит ограниченное количество деталей, поэтому заказы большего веса и объема будут по-прежнему паковаться и отгружаться из Виборга. Со временем в компании планируют расширять географию экспресс-доставки, возможно, даже на территорию Восточной Европы. По крайней мере, делать доставки мелкооптовым продавцам или, возможно, крупным СТО, оформляющим за раз заказ на определенное количество продукции. 35%-й рост продаж за прошлый год в Польше, где много своих поставщиков и дистрибуторов с собственными приват-лейблами, убеждает JP Group в перспективности восточноевропейского направления.

JP Group – это оптовая и логистическая компания, занимающаяся продажей запчастей от различных производителей. При ответственном отношении собственника бизнеса к качеству товаров такая концепция для потребителей на рынке имеет неоспоримый плюс: один бренд – весь ассортимент!

Датская сталь

Подразделение холдинга Johs. Pedersen a/s называет себя современным механическим, обрабатывающим и сборочным производством, способным выполнить любую задачу, от начального замысла до разработки, проектирования, изготовления прототипов и серийного производства. Что скрывается за этими словами на самом деле?

сталь

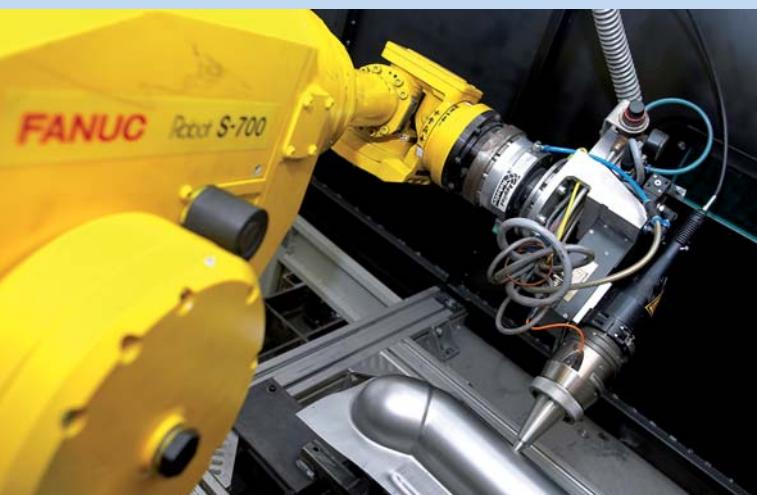
Johs. Pedersen a/s – это производственное предприятие в составе JP Group Holding a/s. Крупная, успешная, самодостаточная и постоянно развивающаяся фабрика. Часть изготавливаемой здесь продукции направляется на конвейеры Volkswagen и Porsche в Германии. К примеру, здесь изготавливают оригинальные выхлопные системы и топливные баки Porsche. Компания гордится этим фактом и небезосновательно. Получить возможность работать с крупнейшими автопроизводителями в «высшей лиге» удается далеко не каждому предприятию.

Однако большая часть производимых товаров все же предназначена для вторичного рынка. Более того, в компании отлично диверсифицировали свои риски – примерно 50% изделий производится для автомобильной промышленности и 50% для других сфер.

Пресс-формой по металлу

Изготовление автомобильных запчастей из стальных листов с помощью пресс-форм – метод простой и широко известный. Johs. Pedersen a/s производит этим методом кузовные детали, глушители и топливные баки в основном на автомобили Porsche и Volkswagen.

Производимые здесь кузовные детали предназначены исключительно для олд-таймеров. Это модели автомобилей, чей возраст превысил 15 лет. В частности, компания специализируется на кузовных деталях для Porsche 911. К их ранним моделям кузовные детали до определенного момента изготавливала американская компания SSI, располагавшаяся в Лос-Анжелесе, Калифорния. После ее





Значительные инвестиции в технологию гибки труб, роботизированной трехмерной фрезеровки и сварки дали возможность компании Johs. Pedersen A/S успешно конкурировать на мировом рынке среди производителей следующих типов продукции: гибкие муфты и гибкие сочленения, приемные трубы, прессованные глушители, кузовные детали, ремонтные панели, топливные и масляные баки. Компания является оригинальным поставщиком запчастей для Volkswagen и Porsche в Германии. Однако большая часть продукции изготавливается на экспорт для вторичного рынка.



приобретения холдингом JP Group основным производителем стала компания Johs. Pedersen a/s.

На фабрике воссоздали пресс-формы к кузовным деталям культовых классических моделей Porsche. И не только к ним! Здесь выпускают кузовные панели для VW Beetle, VW Karmann-Ghia, классических Transporter I и II поколений и некоторых моделей Mercedes.

Для некоторых изделий, таких как автомобильные глушители или топливные баки, необходимо несколько пресс-форм. С их помощью изготавливают отдельные элементы, которые затем робот сваривает лазерной сваркой, превращая в готовое изделие.

Часть продуктов при изготовлении требует использования более сотни различных инструментов. Поэтому 6 работников фабрики занимаются исключительно изготовлением пресс-форм и фиктур (крепежной оснастки) для изготовления кузовных деталей и выхлопных систем автомобилей.

На фабрике также производят двери для сельскохозяйственного транспорта, корпуса из металла для информационных табло и многое другое.

Гибка труб

Гибка труб – еще одно ярко выделенное направление работы производства Johs. Pedersen a/s. С помощью оснащенных ЧПУ станков здесь изготавливают элементы выхлопных систем для европейских и азиатских автомобилей (приемные и выпускные трубы, части катализаторов). Тот факт, что выхлопные системы фабрика поставляет на конвейер Porsche, дает представление о высоком качестве.

В компании есть даже «студия звука Porsche», где можно подобрать выхлопную систему для автомобиля, звучащую в соответствии запросом заказчика.



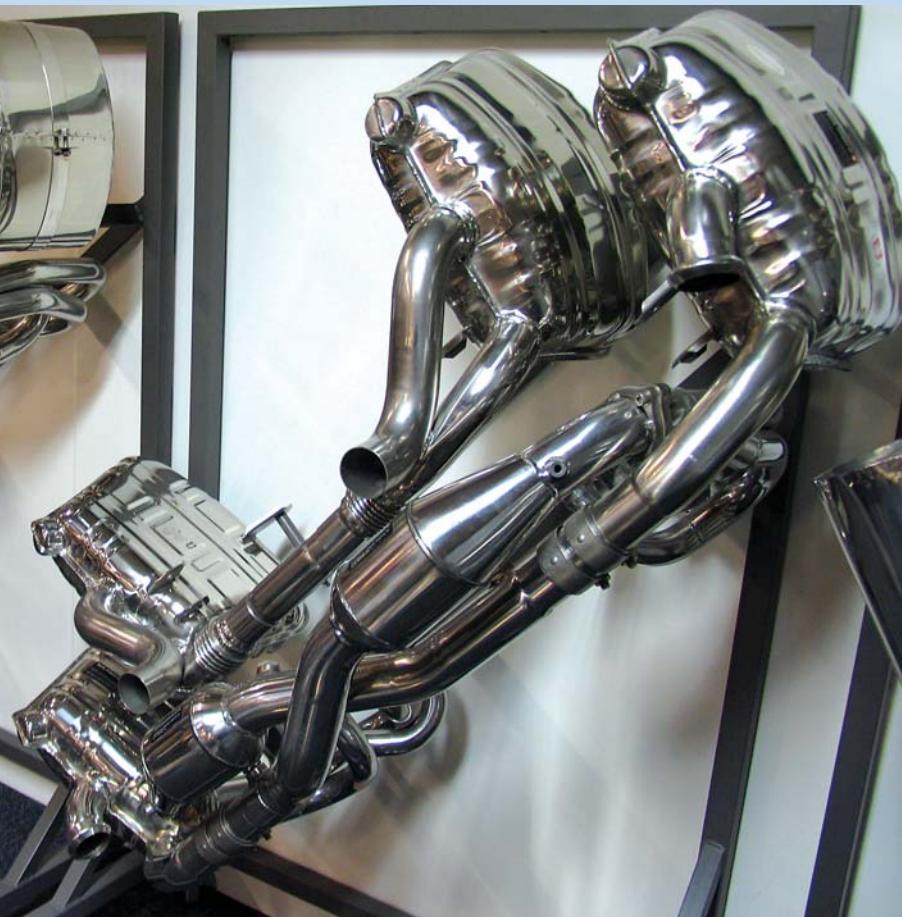


Из труб здесь также производят элементы интерьера и запчасти общего назначения (поручни, направляющие, крепления т.п.) для поездов, различные металлические профили, элементы для детских игровых площадок, выполняют уникальные спецзаказы, рассчитанные на малые партии. На фабрике утверждают, что могут изготовить все, если это можно изготовить из стали. К примеру, элементы для «ветряков» – альтернативных источников электроэнергии не только в Дании, но и во всем мире. На фабрике для них производят опорные стойки (так называемые «краны»), заказчиком которых выступает компания Siemens. Также здесь производят усилители конструкции, увеличивающие срок службы таких стоек в 2,5 раза (с 20 до 50 лет). Ежегодно фабрика реализует 9000 позиций по данной категории товаров.



Спортивные выхлопные системы изготавливаются из окрашенной стали глубокой вытяжки или из полированной нержавеющей стали.

Выставочный зал производимых фабрикой Johs. Pedersen a/s систем выхлопа похож скорее на музей.





Гофры без компромиссов

Изготавливаемые Johs. Pedersen a/s гофры – отдельная линия продуктов, известных под брендом Dansk Flex. Их изготавливают из нержавеющей стали марки AISI 304. Это низкоуглеродистая кислотостойкая нержавеющая сталь, выдерживающая краткосрочные повышения температуры до 900°C без изменения своих характеристик. Для лучшей защиты и долговечности гофры снаружи покрывают металлической оплеткой косичного плетения. Во внутренней конструкции используют три разных метода: без оплетки, с внутренней оплеткой косичного или елочного плетения.

По отзывам продавцов, гофры от JP Group – лучшее предложение на рынке.

Ручной труд не отступает...

Производство оснащено современным высокотехнологичным оборудованием: роботами для 3D лазерной и плазменной резки металла ABBRobotics, высокопроизводительными прессами, инструментом для производства станков и фикстур. Предметом особой гордости фабрики является трубогибочное оборудование CNC – высокоточный станок, обладающий очень широкими возможностями.

Станки с ЧПУ стоят практически на каждой операции по обработке металла. Серийные детали производятся конвейерным способом, а вот изготавливаемые ограниченным тиражом для раритетных автомобилей, выпущенных очень или крайне малым тиражом, изготавливают вручную.

Интерьеры пассажирских поездов

В сфере общественного транспорта Дании возможности Johs. Pedersen a/s находят применение в обновлении интерьеров пассажирских поездов. Старые сиденья разбирают полностью, металлический каркас проходит через специаль-





ную камеру, где происходит очистка от загрязнений и бактерий. Затем изготавливают новые мягкие элементы сидений, шьют чехлы из обивочной ткани и устанавливают все на чистый каркас. Фиксируют обивочную ткань с помощью клея.

В цеху есть находится стойка, куда складывают все находки, обнаруженные в складах сидений при их демонтаже. В этом мини-музее потерянных вещей можно увидеть игрушечные автомобили, кукол, фигурки различных персонажей, инструменты для рисования, карманные фонарики, ключи, дисконтные карты и даже мобильные телефоны. Эти вещи будто бы ждут своих хозяев, которые, наверняка уже смирились с утратой.

Гольф-кары Garia

Предприятие выпускает не только различные детали, еще здесь производят сервисные автомобили и гольф-кары.

Garia – это полностью спроектированный и разработанный в Дании электромобиль. Johs. Pedersen a/s является первой и единственной сегодня в Дании компанией, получившей разрешение европейских властей на сборку электромобилей, предназначенных для использования на дорогах общего пользования в Европе и США. Особый интерес к автомобилям Garia появился после того, как гольф-кар подарили бывшему американскому президенту Джорджу Буш и его жене, а их фото появилось в социальных медиа. На заводе есть зарегистрированный автомобиль с номерами, на котором можно передвигаться по дорогам Дании.

Металлическую основу шасси изготавливают на фабрике, доставляют другие компоненты и производят сборку. На базе шасси Garia собирают маленькие грузовики для технических работ в парках и общественных местах, классические гольф-кары, способные перевозить от 2 до 6 пассажиров, а также эксклюзивные гольф-кары с дизайном от Mansory – немецкой компании, специализирующейся на модификации люксовых автомобилей. Самая дорогая модель, проданная на сегодняшний день, стоила 150 000 евро!

Автомобильный рай

«Это наш шоу-рум», – говорит наш гид, владелец фирмы **Мартин Педерсен**, и открывает дверь. Зрелище поражает: блеск начищенных раритетных Mercedes, Porsche, «Жу-ков», как Volkswagen называли в народе, и прочих «редкостей» захватывает дух. Коллекция JP Group – одна из крупнейших коллекций раритетных автомобилей в Европе. Все машины на ходу и используются для проверки качества предлагаемых компанией изделий.

На втором этаже шоу-рума можно увидеть почти всю изготавливаемую на фабрике продукцию – здесь выставлены все детали, которые есть в программе JP Group. Это также место проведения семинаров и встреч с покупателями.



На этом автомобиле с аргументированным номером можно передвигаться по дорогам Дании.



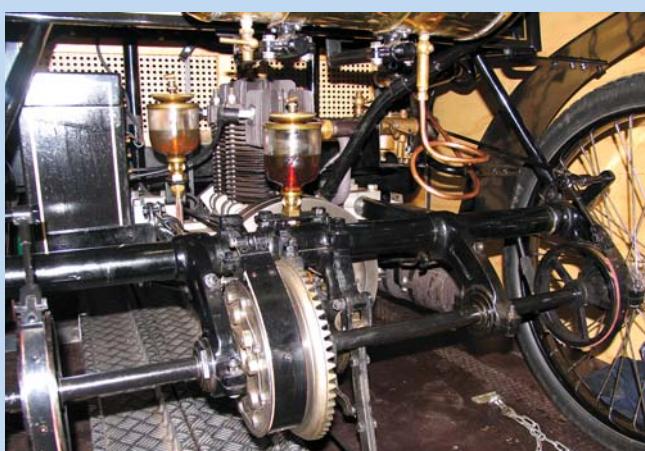


В компании умеют наглядно продемонстрировать свои возможности: из запчастей от JP Group можно собрать практически всю ходовую часть и рулевое управление многих европейских автомобилей...

Вторая жизнь автомобиля

В соседнем с автомобильной коллекцией цеху расположена реставрационная мастерская для редких автомобилей, имеющих коллекционную или антикварную ценность. Здесь не только восстанавливают автомобили, но и проверяют изготовленные на заводе кузовные и другие запчасти на соответствие оригиналу методом монтажа детали.

Могут ли здесь восстановить любой автомобиль? На этот вопрос очень информативно ответит действующая копия первого датского автомобиля. Как он появился? Мартин Педерсен, увлекшись ретро-машинами и выпуском запчастей



... равно как и из кузовных деталей, производимых на фабрике компании, можно не только реставрировать, а практически изготовить новый кузов Porsche 911 первого выпуска.

для олдтаймеров, однажды как патриот своей родины подумал: неужели датчане не создавали автомобилей? Найти первичную информацию оказалось не так уж сложно, и вскоре бизнесмен уже размышлял над старинными фотографиями автомобиля Brems!, выпущенного в 1900 году. А вот документации не нашли никакой.

К работе подключили опытных конструкторов, технологов, автомобильных историков, и по фотоизображениям начали составлять проект автомобиля. С общей компоновкой разобрались быстро. Сложнее было с деталями – размерами, материалом, способом крепления каждой. Исходили из предлагаемых нагрузок и немногих известных характеристик: полезной вместимости, мощности двигателя (3,5 л.с.) и максимальной скорости (26 км/ч). Помогли историки, предоставившие информацию о техническом уровне располагавшихся в тогдашней Дании промышленных предприятиях. На основе этой информации современные инженеры смогли рассчитать размеры, рабочие параметры и относительно точно – форму деталей, даже тех, которые плохо видны на фото.

Наконец была создана конструкторская документация. Мартин, сам управляющий своими заводами и отлично разбирающийся в производстве самых разных деталей, утвердил окончательный вариант проекта. В опытном цехе приступили к постройке двух экземпляров автомобиля. И тут производственников настигла сногсшибательная новость: где-то на чердаке старого дома были случайно обнаружены рабочие чертежи машины Brems!. Они были немедленно доставлены на завод, и... серьезных различий между старыми и новыми чертежами не оказалось!

Весь процесс воссоздания занял 3 года. Оба автомобиля сегодня что называется «в работе», способны самостоятельно передвигаться и развивать скорость до 15 км/ч. Один из них хранится в музее автомобилестроения, а второй – в реставрационной студии фабрики. В рамках социального проекта этот автомобиль взят и показывают студентам автомобильных вузов во время лекций.

Таков, в общих чертах, портрет компании, которая является связующим звеном между множеством производителей автокомпонентов и потребителями со всего мира, производителем автозапчастей, поставщиком на конвейер Porsche и производителем электромобилей. В следующих статьях мы подробнее рассмотрим два основных бренда компании, направленных на рынок постгарантийного обслуживания автомобилей – JP Group Line и QH.

Александр Кельм